

# Как вывести бизнес в онлайн? История успеха CarpTravel.ru

**Сергей Разлатый**

генеральный директор ООО «Карптревел»



# О компании

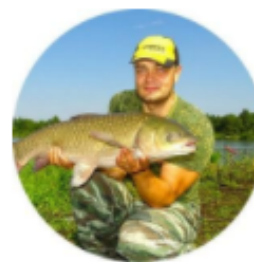
«Карптрвел» – компания, которая предлагает широкий выбор товаров для профессиональной или любительской рыбалки: снасти известных производителей (Trakker, Технокарп, Sportex, Shimano, Daiwa); полезные приспособления для быстрого ремонта и монтажа снастей; линейку продукции для ловли трофейных экземпляров и многое другое.

Помимо офлайн-магазина активно развивается интернет-магазин [carptravel.ru](http://carptravel.ru).



# Задачи и проблемы

«Долгое время основным каналом привлечения клиентов было сарафанное радио, мы участвовали в различных соревнованиях, выступали спонсорами. Развивать онлайн-продажи оказалось непростым делом – требовалось четкое отображение наличия товаров на складе, установка актуальных цен, отгрузка товаров и т.д. С этими задачами первый сайт не справлялся. Я начал изучать механизмы взаимодействия разных систем между собой, после изучения выбор пал на 1С-Предприятие и систему управления сайтами 1С-Битрикс»



Сергей Разлатый, генеральный директор ООО «Карптрелвел»

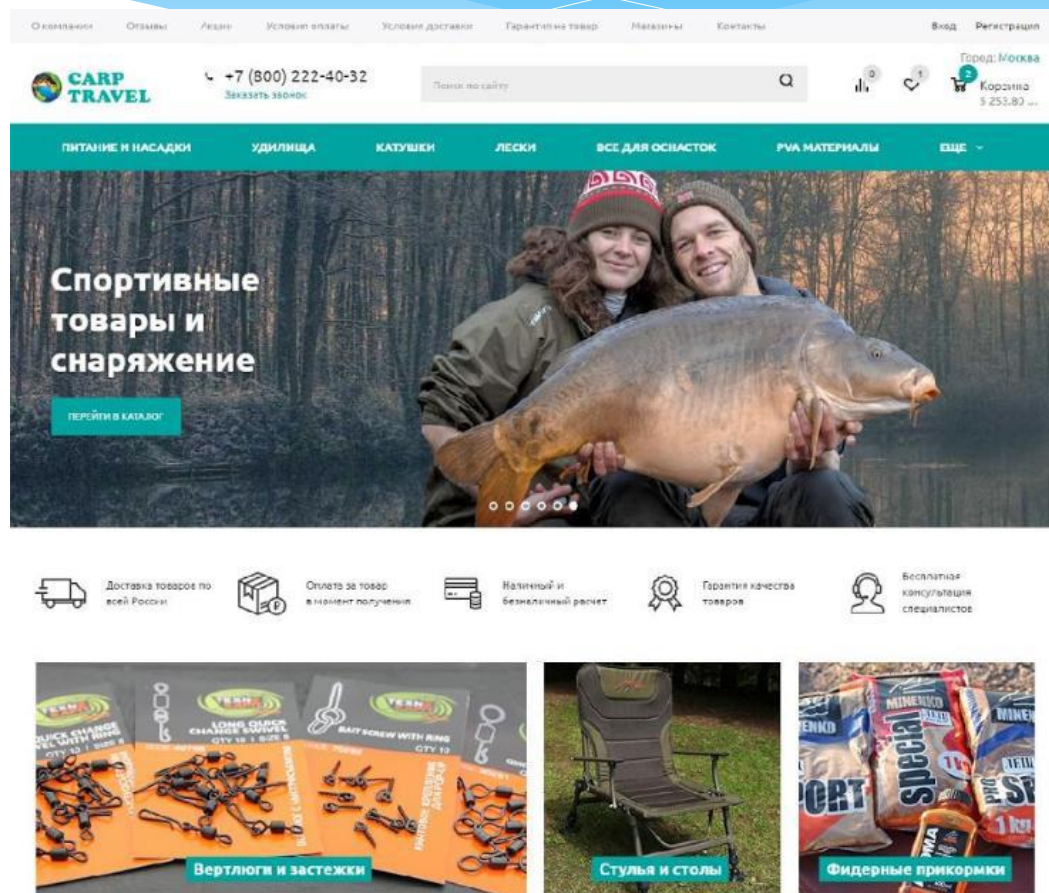
Главной задачей компании в конце 2016 года стало развитие онлайн-продаж:

- полная «переделка» сайта интернет-магазина,
- интеграция сайта с системой 1С-Предприятие,
- запуск контекстной рекламы,
- поисковое продвижение.

# Этап 1. Новый сайт

Особенности сайта:

- CMS 1с-Битрикс «Малый бизнес»
- Реализован адаптивный дизайн.
- Полноценный каталог с фильтрами и удобным поиском.
- Полная кастомизация дизайна под фирменные цвета магазина.
- Возможность указания акций в карточке товара.
- Широкий функционал для работы с ассортиментом.
- Синхронизация каталога товаров с базой 1С.



# Этап 2. SEO-продвижение

Продвижение в поисковых системах компания сразу заложила в бюджет проекта.

Важные работы по оптимизации сайта и технические правки были проведены уже на этапе разработки, поэтому сайт начал приводить клиентов из поисковых систем Яндекс и Google достаточно быстро.

\*

проект продвигается на несколько регионов.

## Подготовка проекта к продвижению

- Анализ специфики тематической ниши ( анализ конкурентов)
- Подключение панелей вебмастеров - Я.Вебмастер, Google Search Console
- Подключение Яндекс Метрики и Google Analytics для сбора статистики
- Кластеризация запросов (разбиение на группы)
- Определение посадочных страниц на проекте

## Оптимизация структуры и метаданных

- Оптимизация структуры сайта, настройка ЧПУ
- Настройка robots.txt
- Создание SiteMap для сайта
- Работа с метаданными: Title, Description, Keywords
- Оптимизация заголовков - объединение ключевиков, расстояния между словами, близость к началу Title, максимизация лемм из кластера в заголовке;
- Работа с Яндекс-Вебмастером ( отправляем в очередь на индексацию)

## Добавление и оптимизация посадочных страниц

- Определение видов контента на странице;
- Оптимизация страниц под КФ и ПФ по типам страниц ( цены, отзывы, доставка, о компании)
- Дооптимизация под конкурентные темы;
- Добавление текстов в Яндекс.Оригинальные тексты

# Анализ результатов SEO и корректировка

Поисковые системы

100% визитов из 42 962



Сохранить



Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год

1 ноя 2016 — 30 ноя 2017

Детализация: по месяцам

Сегмент

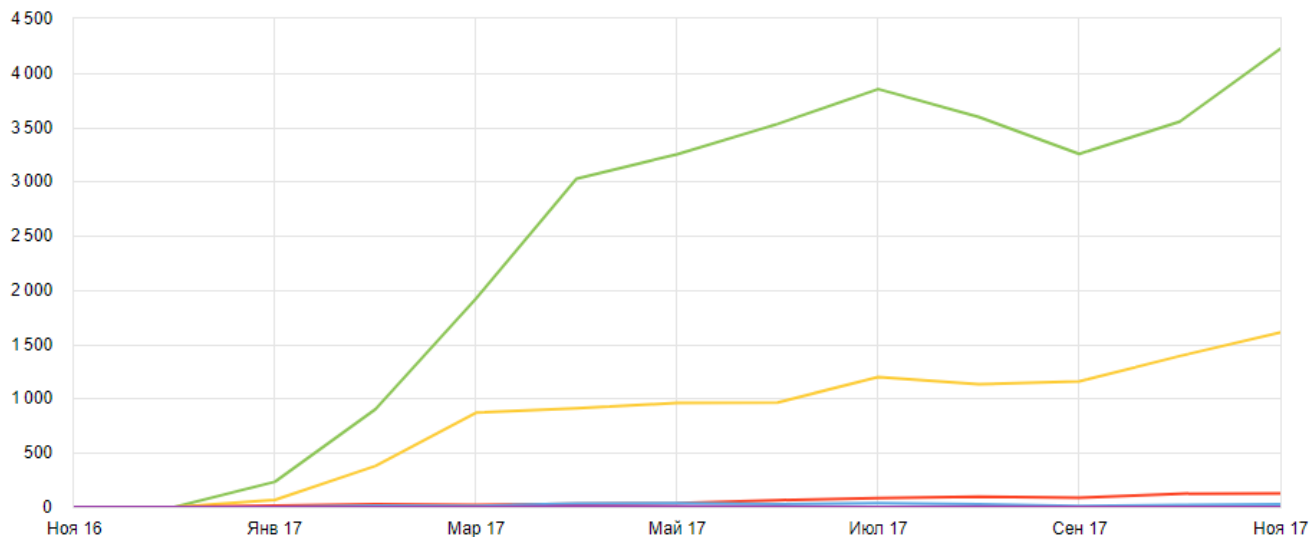
Сравнить сегменты

Точность: 100%

Атрибуция: Последний переход

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Визиты

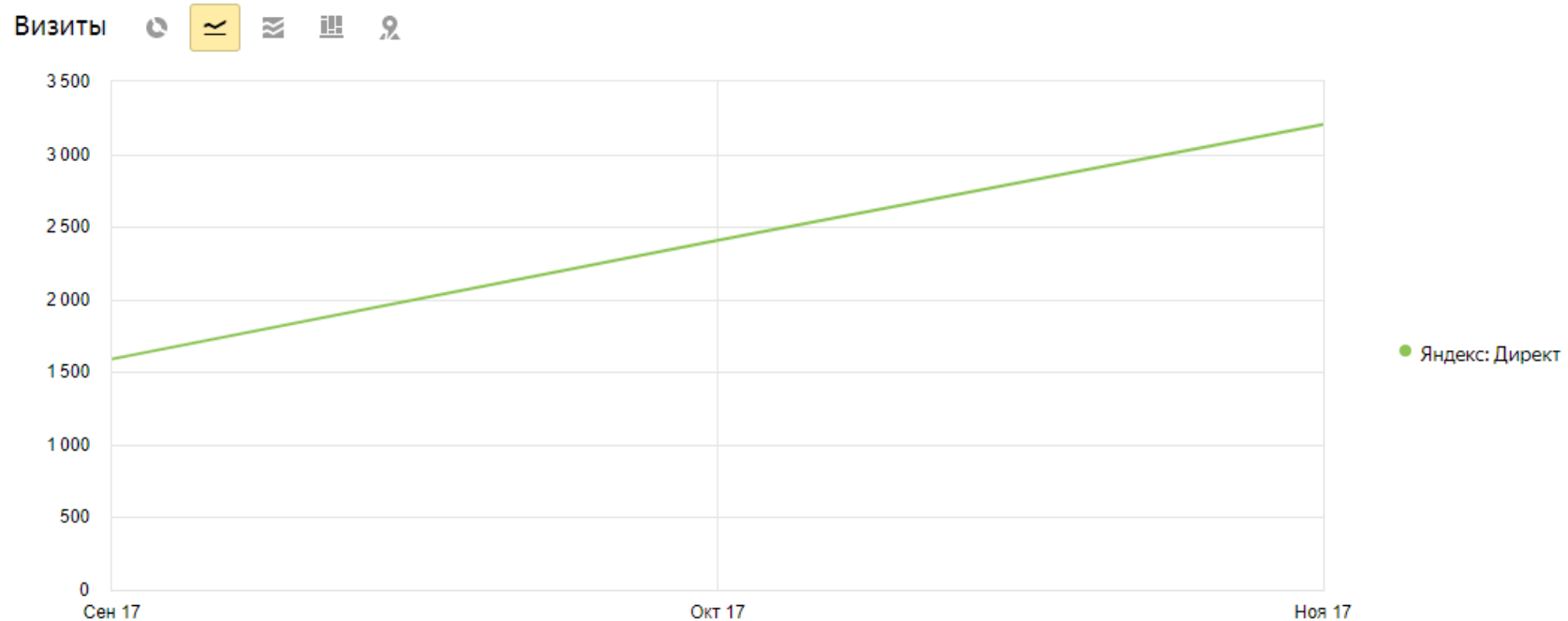


- еженедельный автоматический мониторинг технических ошибок и доступности сайта.
- ручной анализ сайта на изменение индексации и видимости посадочных страниц. Проводится не реже 1 раза в месяц.

# Этап 3. Запуск контекстной рекламы

Работа с контекстной рекламой – циклический процесс, состоящий из нескольких этапов:

- \* Планирование рекламной кампании (анализ целевой аудитории, конкурентов, подбор запросов).
- \* Составление объявлений и запуск кампании в Яндекс.Директ и Google Adwords.
- \* Мониторинг и анализ результатов, корректировка ставок и объявлений.



# Этап 4. Яндекс Маркет

## Товары вашего магазина на Яндекс.Маркете

Каждый месяц более **19 000 000 человек** по всей России заходят на **Маркет**, чтобы выбрать товар или магазин. Добавьте на сервис свои товары, и люди будут заказывать их на Маркете или переходить для оформления покупок на ваш сайт.



Есть три способа сотрудничать с Маркетом: можно работать по модели CPA (Cost Per Action, оплата за действие), по модели CPC (Cost Per Click, оплата за клик), а можно совмещать две модели. Выбирайте тот вариант, который будет эффективнее для вашего магазина.



# Яндекс Маркет

Яндекс

купить карповое удилище

Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

ozon.ru/удилище-карповое-Onl... реклама  
Интернет-магазин товаров для спорта Ozon. Акции, скидки. Доставка по России

2 822 Р

Удилище карповое

3 439 Р

Удилище карповое

Купите карповое удилище! – Удилище карповое!

Карповые удилища Споровые удилища Маркерные удилища  
Фидерные удилища

carptravel.ru/Карповые-удилища реклама Пожаловаться

Доставка по РФ. Оплата после доставки. Выбирай на сайте!

Контактная информация · +7 (800) 222-40-32 · пн-вс 8:00-20:00

Купите карповое удилище — 530 предложений на Маркете

Яндекс.Маркет > Купить карповое удилище

25 магазинов. Выбор по параметрам. Доставка из магазинов Брянска и других регионов.

Адреса магазинов в Брянске

Удочку Карпа – Купить Удочку Карпа недорого из Китая на...

ru.aliexpress.com > popular/fishing-rod-carp.html

Удочку Карпа недорого и другие китайские товары Спорт и отдых, Рыболовные удочки, Коробки с рыболовными снастями, Рыболовные прикормы, по низким ценам...

Яндекс Маркет

купить карповое удилище

Найти

Брянск

Корзина

Электроника Компьютеры Бытовая техника Детские товары Зоотовары Дом, дача, ремонт Одежда и обувь Красота и здоровье Авто

В Брянске найден 5531 результат в 4 категориях

## Товары из магазина Carptravel

Сортировать: по умолчанию по цене по размеру скидки  Сначала предложения в моём регионе

Удилище карповое JRC Contact 12ft / 3lb

Удилище карповое JRC Contact 12ft / 3lb

2 822 Р

3 528 Р **-20%**

Из Москвы, +400 Р доставка, 7 дней

Carptravel

★★★★★ Пока нет отзывов

Удилище карповое Nautilus Interaptor Carp 13ft / 3,75lb

Удилище карповое Nautilus Interaptor Carp 13ft / 3,75lb

5 235 Р

Из Москвы, +400 Р доставка, 7 дней

Carptravel

★★★★★ Пока нет отзывов

Уточнить категорию

Товары для спорта и отдыха

Рыболовные удилища (12)

Рыболовные катушки (4)

Цена, Р

от 40

до 69 325

цена с учётом доставки

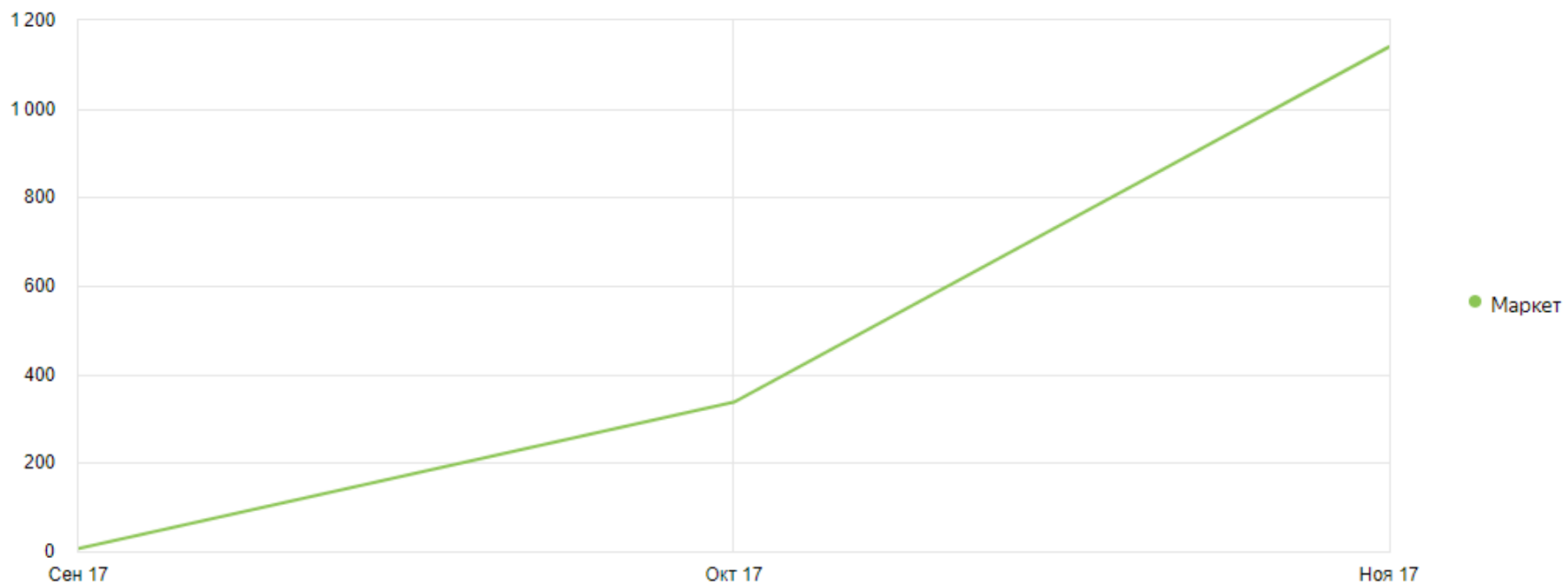
В продаже

Оплата на Маркете



# Яндекс Маркет

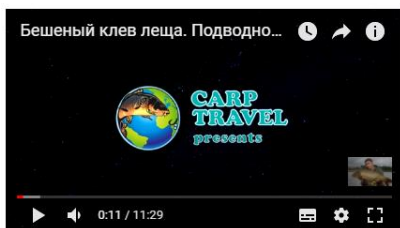
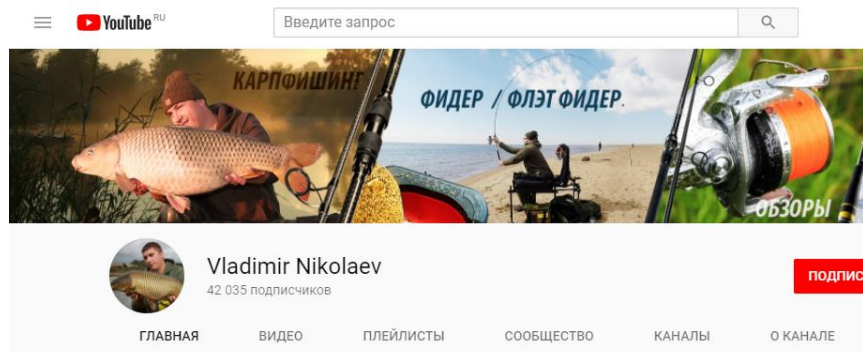
Визиты



# Нестандартные каналы привлечения клиентов



Владимир Николаев, соучредитель магазина, ведет популярный [видеоблог о рыбалке на YouTube](#) (более 10 млн. просмотров). Канал дает много новых и постоянных клиентов, также поднимает уровень доверия к магазину. В своих обзорах Владимир рассказывает о снастях, монтажах, прикормках, соревнованиях и т.д.



**Бешеный клев леща. Подводное видео. Часть 1**  
183 472 просмотра · Год назад

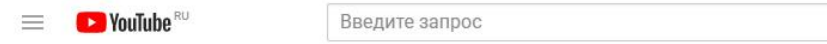
Метель, штормовой ветер и бешеный клев леща. Добавил несколько интересных моментов подводного видео. Ловля леща зимой проходила на десногорском водохранилище. Прикормку для леща я делал сам, заранее дома. Лещ клевал очень активно с самого утра и до вечера, ловился на все снасти, и коромысло, мормышку, крючок, чертика. Не успевали с братом в одной палатке ловить на 3 удочки. [ПОДРОБНЕЕ...](#)

Зимняя рыбалка [ВОСПРОИЗВЕСТИ ВСЕ](#)



**Рыбалка на леща зимой. Закрытие сезона 2017**  
Vladimir Nikolaev · 48 тыс. просмотров · 9 месяцев назад

Рыбалка на леща зимой, мой крайний выезд на рыбалку в этом сезоне на леща зимой. Как обычно на десногорском водохранилище мы открываем и закрываем сезона по ловле леща



**Дикий карпфишинг от А до Я. Тактика ловли карпа в корягах.**  
51 763 просмотра [1 тыс.](#) [42](#) [ПОДЕЛИТЬСЯ](#) [...](#)



Карпфишинг на диком водоеме. Ловля карпа в корягах. В этом видео я покажу как я ловлю карпа в корягах, какие применяю снасти и монтажи, чем кормить карпа и главное где кормить, чтобы можно было благополучно вывести карпа из коряг.

[ЕЩЁ](#)

# Социальные сети

SMM позволяет компании построить более тесные взаимоотношения с клиентом, завоевать их доверие, поэтому важно не только привлекать пользователей из социальных сетей на ваш сайт или в магазин, но и совершать обратное действие – переводить покупателей в социальные сети.

Суть SMM продвижения в присутствии компании в социальных сетях, в её участии в жизни пользователей. Ведь социальные сети дают возможность общаться с потребителями в неформальной обстановке на разнообразные темы. Все, что для этого необходимо – создать интересный для пользователей контент на тему вашего продукта (компании).



The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'Карповая ловля с Carptravel.ru'. The post features a large image of a carp being held by a person, with a circular logo for 'CARP TRAVEL' overlaid on the left. The post text includes a contest announcement: 'ВНИМАНИЕ НОВЫЙ РОЗЫГРЫШ!' and 'Дарим 10 подарочных сертификатов на БЕСПЛАТНУЮ наживку в течение одного месяца.' It also mentions a contest of reposts ending on November 30, 2017. The right sidebar shows 2 friends and 2163 subscribers.

Карповая ловля с Carptravel.ru

Закреплённая запись    Информация

Карповая ловля с Carptravel.ru  
13 ноя в 15:00

🎁🎁🎁 ВНИМАНИЕ НОВЫЙ РОЗЫГРЫШ! 🎁🎁🎁

Дарим 10 подарочных сертификатов на БЕСПЛАТНУЮ наживку в течение одного месяца.

Магазин Carptravel.ru запускает конкурс репостов, который продлится до 30 ноября 2017 г. Для того, чтобы выиграть один из призов, вам необходимо: Показать полностью...

Подписаны 2 друга

Подписчики 2163

Наталья    Сергей    Руслан

Оля    Евгений    Владимир

# Результаты

## Рост оборота на 141%, рост числа онлайн-заказов



Общий рост оборота компании за 2 квартал 2017 года по отношению к первому кварталу составил **141%**, доля онлайн продаж в июле 2017 года составила **41,44%**.

## Планы на ближайшее время

- Отладка внутренних процессов, чтобы товар как можно быстрее доходил до конечного пользователя.
- Расширение ассортимента продукции для зимнего периода
- Открытие дополнительных офлайн магазинов.

на **141%**

вырос оборот

**41,44%**

доля  
онлайн-  
продаж

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ! ВОПРОСЫ?

---

Сергей Разлатый  
Директор

<http://carptravel.ru>

Дружу в социальных сетях:  
<https://vk.com/carptravel>